



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 41414—2022

---

## 消费品在线信誉评价方法

Evaluation methods for online reputation of consumer products

2022-04-15 发布

2022-11-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
5 评价 .....	2
附录 A (资料性) 消费品在线信誉评价方法示例——婴幼儿玩具 .....	4
参考文献 .....	6

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、小狗电器互联网科技(北京)股份有限公司、中标联检验检测认证集团有限公司、安徽共生物流科技有限公司、北京航空航天大学、安徽省质量和标准化研究院、内蒙古自治区产品质量检验研究院、尚嘉佰瑞科技(深圳)有限公司、美的集团股份有限公司、伽蓝(集团)股份有限公司、厦门中集信检测技术有限公司、浙江工商大学、江苏易谱恒科技有限公司、芜湖市标准化研究院、上海越美电子设备有限公司。

本文件主要起草人：许应成、蒯勇、王海燕、吴倩、李婷婷、宁秀丽、王理、郭新峰、李亚、李莹、叶如意、李显光、刘文格、庞文婷、沈雪、张方凯、裴飞、檀冲、潘春梅、金江、刘玉亮、曾磊、张寅升、侯瑞琪、刘金鹏、夏波涌、卢立新、张武。